

KÖNYVJEGYZÉK

SOR SZÁM	SZERZŐ	CÍM
1.	Boda György	A tudástőke kialakulása és hatása a vállalati menedzsmentre
2.	Szakács Imre	Az adózás nagy kézikönyve
3.		Cégvezetés és marketing az e-korban
4.	Kissinger, H.	Diplomácia
5.	Vígvári András	Bevezetés a pénzügyekbe
6.	Mankiw, G.	A közgazdaságtan alapjai
7.	Bodie, S.	A pénzügyek közgazdaságtana
8.	Meyer, D.	Makroökonómia
9.	Benczés István – Kengyel Ákos	A globális és regionális integráció gazdaságtana
10.	Csáth Magda	Kiművelt emberfők nélkül
11.	Gerse László - Tamás Gábor	Híres magyar cége – A minőség reprezentánsai
12.	Rubovszky András - Szigeti Andor - Walkó Miklós	A magyar vendéglátás és turizmus újkori története
13.	Szentes Tamás	Fejlődés – versenyképesség – globalizáció I.
14.	Kutasi Gábor – Blahó András	Erőközpontok és régiók a 21. század világgazdaságában
15.	Mészáros Rezső	A globális gazdaság földrajzi dimenziói
16.	Gerse László – Vida Emil	Híres magyar termékek albuma
17.	Csáki György	Propaganda a mai médiában